

Die Gstaad Menuhin Festival & Academy AG – eine der renommiertesten Kulturinstitutionen in der Schweiz – sucht per 1. Dezember 2024 oder nach Vereinbarung eine Führungskraft als

Head of Marketing, Sales & Communications (80-100%)

Sie verantworten das Marketing und die Kommunikation eines der führenden Festivals für klassische Musik in der Schweiz in enger Zusammenarbeit mit der Festivalleitung.

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung der Marketingstrategie in Zusammenarbeit mit der Festivalleitung
- Konzeption und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für alle Bereiche des Festivals
- Konzeption, Koordination und Entwicklung der Vertriebs- und Verkaufsaktivitäten
- Kennzahlenbasiertes Monitoring, Analyse und Bewertung der Marketingmassnahmen
- Strategische Führung des digitalen Marketings
- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit in Kooperation mit externen Partnern
- Initiative bei der Entwicklung des Kundenbeziehungsmanagements und der Optimierung des Kundenservices
- Planung, Verantwortung und Controlling des Marketing-, Sales- und PR-Budgets

Ihr Profil

- Höhere Berufsausbildung in Marketing, Sales und Kommunikation, oder relevante Berufserfahrung
- Strategisches Denken: Kreativ und zielorientiert zur Maximierung der Festivalreichweite
- Koordination und Organisation: Teamfähig, flexibel, selbständig und strukturiert
- Kommunikationsstärke: fließend in Deutsch und Französisch, sicher in Englisch
- Kulturbegeisterung: Leidenschaft für klassische Musik und Verständnis für Festivalbedürfnisse
- Erfahrung: Vorteilhaft in Kultur-, Festival- oder Konzertbetrieben
- Trends und Technologien: Affinität zu Branchentrends und technologischen Entwicklungen
- Hands-on-Mentalität: Bereitschaft für dynamisches Arbeiten, im Sommer auch an Wochenenden und Abenden

Ihre berufliche Weiterentwicklung

Werden Sie Teil von Gstaad Menuhin Festival & Academy, einem der führenden klassischen Musikfestivals Europas mit fast 70 Jahren Tradition. In unserem dynamischen Team wirken Sie aktiv an der strategischen Ausrichtung und Vermarktung eines Festivals mit, das jährlich über 60 Konzerte in der atemberaubenden Bergwelt des Saanenlands bietet. Profitieren Sie von der Möglichkeit, mit internationalen Top-Stars in Kontakt zu treten und erleben Sie eine abwechslungsreiche Saison, die Ihren Job spannend und vielfältig macht. Die Schönheit Ihres Arbeitsortes und moderne Arbeitsmodelle ermöglichen es Ihnen, Ihre Kreativität voll einzubringen, um die Ausstrahlung und Wahrnehmung des Festivals auf eine neue Ebene zu heben.

Interesse geweckt?

Senden Sie Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Diplome) direkt an lw@gstaadmenuhinfestival.ch. Für Fragen kontaktieren Sie Lukas Wittermann, Geschäftsführer, unter Tel. +41 33 748 83 37 oder der oben angegebenen E-Mail-Adresse.